

Personal Branding und Digital Networking

LinkedIn erfolgreich nutzen



Business-Bereich

Management

Personal

Führung

Erfolg & Karriere

Kommunikation

Marketing & Vertrieb

Finanzen

IT & Office

Sofort-Nutzen

Sie erfahren:

- Personal Branding: Die eigene Online-Business-Präsenz stärken
- Mit LinkedIn effektives Networking betreiben und berufliche Beziehungen aufbauen, pflegen und erweitern
- Grundverständnis für Personalbeschaffung und Employer Branding, Social Selling, eigene Sichtbarkeit und Engagement auf LinkedIn erhalten

Sie können:

- Sie können LinkedIn für das Aufbauen und Pflegen Ihrer persönlichen Marke und Netzwerke nutzen.
- Sie können datengesteuerte, relevante Inhalte erstellen, um Ihre Sichtbarkeit und Engagement zu erhöhen.
- Sie können LinkedIn für effektive Personalbeschaffung und zur Präsentation Ihrer Arbeitgebermarke einsetzen.

Autoren



Sonja Berger, lic. rer. pol., Gründerin & Geschäftsführerin der Blueinthemiddle GmbH

Sonja Berger ist die Schweizer LinkedIn-Expertin. Sie ist Inhaberin der Firma Blueinthemiddle GmbH und Spezialistin für Digital Media und Social Recruiting. Mit Workshops und Trainings unterstützt sie Unternehmen und Privatpersonen beim zielgerichteten Einsatz von LinkedIn.

Sonja Berger
Blueinthemiddle GmbH
+41 79 283 02 09
sonja.berger@blueinthemiddle.ch
www.blueinthemiddle.ch



Pascal Ott, Betriebsökonom FH, Gründer/Geschäftsführer & Spieltriebförderer der PROsoludo GmbH

Pascal Ott ist Berater und Betriebsökonom, der sich auf die Bereiche Spieltriebförderung, Co-Kreativität, Digital Networking und Unterstützung von Unternehmen beim Umgang mit Komplexität spezialisiert hat. Er liebt es, den Status quo herauszufordern. Mit Neugierde und Leidenschaft. Verspielt, begeisterungsfähig, aktivierend und mitdenkend, aber immer mit Blick für eine zukunftsgerichtete Lösung, die Mehrwert generiert.

Pascal Ott
PROsoludo GmbH
+41 79 658 88 88
pascal.ott@prosoludo.ch
www.prosoludo.ch

Impressum

WEKA Business Dossier

Personal Branding und Digital Networking

Projektleitung: Annika Küderli
Satz: Sarah Rutschmann
Korrektorat: Margit Bachfischer M.A. Bobingen, margit.bachfischer@web.de

WEKA Business Media AG
Hermetschloostrasse 77
8048 Zürich
Tel. 044 434 88 34
Fax 044 434 89 99

info@weka.ch
www.weka.ch
www.weka-library.ch

1. Auflage 2023

VLB – Titelaufnahme im Verzeichnis Lieferbarer Bücher:
ISBN: 978-3-297-02278-8

© WEKA Business Media AG, Zürich

Alle Rechte, insbesondere das Recht auf Vervielfältigung und der Verbreitung sowie der Übersetzung, sind vorbehalten. Kein Teil des Werks darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme gespeichert, verarbeitet oder verbreitet werden. Wenn möglich verwenden wir immer geschlechtsneutrale Bezeichnungen. Aus Platzgründen oder aufgrund einer besseren Lesbarkeit verwenden wir bei Texten nur eine Schreibweise.

Inhaltsverzeichnis

1. Personal Branding & Digital Networking	4
2. Stärken Sie Ihr Self Branding mit LinkedIn	7
2.1 Warum Self Branding wichtig ist.....	7
2.2 Erfolgreiche Strategien und Techniken für Self Branding auf LinkedIn	10
3. Nutzen Sie LinkedIn für effektives Networking	13
3.1 Der Wert des Networkings auf LinkedIn.....	13
3.2 Tipps und Strategien für effektives Networking auf LinkedIn	16
4. Erzeugen Sie aufmerksamkeitsstarken Content auf LinkedIn	18
4.1 Warum guter Content wichtig ist	18
4.2 Erfolgreiche Beispiele für Content-Erstellung.....	18
4.3 Aus Content lernen	20
5. Machen Sie LinkedIn zu Ihrer HR-Ressource	23
5.1 Personalbeschaffung mit LinkedIn leicht gemacht.....	23
6. Steigern Sie Ihre Verkäufe mit LinkedIn	30
6.1 LinkedIn als Schlüsselwerkzeug für den Verkauf.....	30
7. Navigieren Sie sicher durch die Herausforderungen von LinkedIn	35
7.1 Datenschutz und ethische Aspekte auf LinkedIn	35
8. Seien Sie bereit für die Zukunft von LinkedIn	37
8.1 Aktuelle Trends und zukünftige Entwicklungen auf LinkedIn.....	37
8.2 Unterstützung der digitalen Transformation mit LinkedIn.....	38
8.3 Die Vorteile einer Unternehmensseite auf LinkedIn	39
8.4 Paid Content mit LinkedIn Ads	39
9. Fazit	41
Literaturverzeichnis	42

1. Personal Branding & Digital Networking

LinkedIn, gegründet im Jahr 2002, zählt zu den ältesten Social-Media-Netzwerken und entstand noch vor Facebook und YouTube. Heute ist LinkedIn als internationales Business-Netzwerk mit über 900 Mio. Nutzenden in über 200 Ländern äusserst bedeutend, und seine Beliebtheit steigt weiter an (Stand 2023). Seit 2016 gehört LinkedIn zu Microsoft.

LinkedIn stellt seinen Nutzenden bereits im Basis-Account, auch Freemium-Account genannt, eine Vielzahl von Funktionen zur Verfügung. Die Profilgestaltung, Suche und Kontakthanfrage sind kostenlos nutzbar. Wenn man LinkedIn jedoch intensiver für Vertrieb oder Personalwesen nutzen möchte, führt kaum ein Weg an einem Premium-Account vorbei.

Im Folgenden erläutern wir, warum Personal Branding und digitales Networking für praktisch alle im beruflichen Kontext von grosser Bedeutung sind:

Sichtbarkeit erhöhen und Expertenstatus erreichen

LinkedIn ermöglicht es, das eigene Fachwissen und die Expertise zu präsentieren und sich als anerkannte Fachperson zu etablieren.

Karriereentwicklung und gezielte Präsentation der Fähigkeiten

Durch LinkedIn kann gezielt an der eigenen Karriere gearbeitet und können die individuellen Fähigkeiten und Erfahrungen präsentiert werden.

Reputation als vertrauenswürdige Fachperson aufbauen

Aktive Beteiligung und das Teilen wertvoller Inhalte auf LinkedIn können dazu beitragen, eine Reputation als vertrauenswürdige Fachperson aufzubauen.

Aufbau eines breiten Netzwerks beruflicher Kontakte

LinkedIn bietet die Möglichkeit, ein wertvolles Netzwerk beruflicher Kontakte aufzubauen und von deren Erfahrungen und Expertise zu profitieren.

Zugang zu relevanten Informationen und Branchentrends

Durch das Folgen relevanter Personen, Unternehmen und Gruppen auf LinkedIn erhält man Zugang zu aktuellen Informationen und Trends in der eigenen Branche.

Zusammenarbeit und Kooperation mit anderen Fachleuten

LinkedIn ermöglicht die Zusammenarbeit und Kooperation mit anderen Fachleuten, sei es bei Projekten, Diskussionen oder der Suche nach neuen Möglichkeiten.

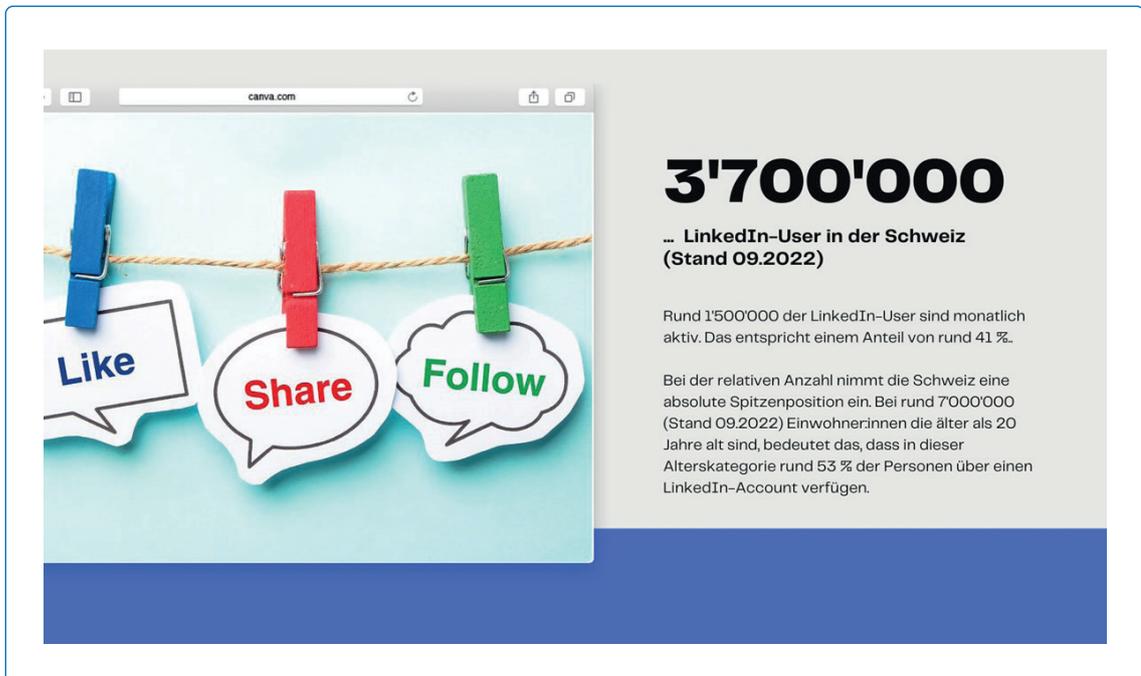
In der heutigen Netzwerkgesellschaft entfaltet sich das volle Potenzial von Menschen, Teams und Unternehmen durch gemeinsame Arbeit und Kreativität, unabhängig davon, ob online oder offline. Innovative und einzigartige Lösungen in einer komplexen Welt werden nur durch ein kooperatives Miteinander gefunden. Unternehmen müssen sich zunehmend auf Unsicherheit und Komplexität vorbereiten, da unerwartete Veränderungen zum neuen Standard geworden sind. Daher spielen Networking und Vorstellungskraft eine entscheidende Rolle.

LinkedIn hat in den letzten Jahren kontinuierlich an Beliebtheit gewonnen und zählt heute über 900 Mio. Nutzende weltweit, darunter knapp 4 Mio. in der Schweiz. Obwohl im DACH-Raum rund 20 Mio. Menschen einen Account haben, nehmen nur etwa 500 000 bis 1 Mio. von ihnen eine aktive Rolle ein. Es gibt also noch viel ungenutztes Potenzial.



Um diese Zahlen erlebbarer zu machen, einige Beispiele dazu:

Schweiz



Weltweit

Was passiert auf LinkedIn?

- 81 übermittelte Jobbewerbungen pro Sekunde
210'000'000 Jobbewerbungen pro Monat
4 Personen werden pro Minute angestellt
- 57'000'000 Unternehmensseiten
120'000 Schulen
38'000 Fähigkeiten

Mit LinkedIn und dem gezielten Einsatz von Personal Branding sowie digitalem Networking können Sie Ihre berufliche Sichtbarkeit erhöhen, relevante Kontakte knüpfen, Expertise aufbauen und langfristige berufliche Beziehungen entwickeln. LinkedIn bietet eine einzigartige Plattform, um sich in einer zunehmend digitalisierten Arbeitswelt anzupassen und die Chancen des digitalen Netzwerkes optimal zu nutzen.

2. Stärken Sie Ihr Self Branding mit LinkedIn

2.1 Warum Self Branding wichtig ist

In der heutigen digitalen Ära ist es für die meisten berufstätigen Personen von grosser Bedeutung, ihr persönliches Branding zu stärken. LinkedIn ist eine erstklassige Plattform, um die eigene Markenpräsenz zu erhöhen und Karrierechancen zu erweitern. Hier sind einige entscheidende Vorteile, die LinkedIn für das Self Branding bietet:

Visibilität: LinkedIn ermöglicht eine erhöhte Markenpräsenz und Sichtbarkeit in der beruflichen Welt. Durch ein professionelles LinkedIn-Profil können Sie Ihre Erfahrungen, Fähigkeiten und Leistungen präsentieren und sich so für potenzielle Arbeitgeber oder Geschäftspartner interessant machen.

Glaubwürdigkeit: LinkedIn hilft dabei, Vertrauen und Reputation aufzubauen. Durch die Verbindung mit anderen Fachleuten, das Erhalten von Empfehlungen und das Teilen von wertvollen Inhalten können Sie sich als vertrauenswürdige Fachperson positionieren und Ihre Glaubwürdigkeit steigern.

Differenzierung: In einer wettbewerbsintensiven Arbeitswelt hilft LinkedIn dabei, sich von der Konkurrenz abzuheben. Durch die Betonung Ihrer individuellen Stärken, Leistungen und Fachkenntnisse können Sie sich als einzigartige Persönlichkeit präsentieren und Ihre Alleinstellungsmerkmale hervorheben.

Karriereentwicklung: LinkedIn unterstützt Beförderungen und neue Jobangebote. Indem Sie Ihr Profil kontinuierlich aktualisieren, wertvolle Kontakte knüpfen und aktiv an relevanten Diskussionen teilnehmen, steigern Sie Ihre Chancen, von Headhuntern und Personalverantwortlichen entdeckt zu werden.

Netzwerkaufbau: LinkedIn fördert den Aufbau beruflicher Netzwerke. Durch gezieltes Netzwerken mit Kollegen, Fachexperten und potenziellen Kunden können wertvolle Beziehungen entstehen, die sowohl persönliche als auch berufliche Vorteile bieten.

Einfluss: LinkedIn ermöglicht es, sich als Meinungsführer zu positionieren. Durch das Teilen von relevanten Inhalten, das Verfassen von Fachartikeln und das aktive Engagement in Gruppendiskussionen können Sie Ihren Einflussbereich erweitern und als Experte in Ihrer Branche wahrgenommen werden.

Um Ihr Self Branding auf LinkedIn zu stärken, können Sie sich an den folgenden sechs Stufen orientieren:

■ Stufe 1: Profil auf LinkedIn

Erstellen Sie ein vollständiges und professionelles LinkedIn-Profil, das alle relevanten Informationen über Ihre berufliche Laufbahn, Fähigkeiten und Erfahrungen enthält.